

AI-Winstlek Scorecard™

Valideer de technische AI-gereedheid van jouw webshop in 2026.

Auteur: Bianca Kopier, E-commerce Strateeg & Auteur van *De Onzichtbare Revolutie*.



De Benchmark (De Check)

Beantwoordt de vragen hieronder met ja of nee

Pijler (De 92+ Methode)	Score (Ja/Nee)	Strategische Impact
1. Entiteits-Validatie		AI herkent jouw merk als betrouwbare bron.
2. LLM-Leesbaarheid		AI begrijpt jouw product-context vs. de concurrent.
3. 92+ Performance		Technische superioriteit voor AI-crawlers.
4. Conversie-Funnel		Psychologische trigger-effectiviteit bij AI-verkeer.
5. Externe Autoriteit		Jouw 'Digital Passport' in de AI-Search resultaten.



De Analyse & Volgende Stap

- **Resultaat-index:**

- **5x JA:** Je bent een AI-Authority. Je wint het marktaandeel in de Antwoord-Economie.
- **3-4x JA:** Je hebt een basis, maar je verliest op details (data-architectuur).
- **0-2x JA:** Je hebt een structureel AI-winstlek. Je bent momenteel afhankelijk van advertentie-uitgaven in plaats van organische dominantie.

- **Jouw volgende stap:**

"Een strategie is pas wat waard als deze resultaten oplevert. Als je op 0-2 of 3-4 JA scoort, is je fundament niet in lijn met de 92+ standaard. Ik help je om dit in 72 uur te corrigeren."

[Boek hier je Expert Winst-Lek Audit](#)

Website: www.estrelle.nl | Email: bianca@estrelle.nl

